

ANEXO 2 **PARA LLENAR FORMULARIO**

ESPECIFICACIONES PARA EL FORMULARIO

“REPORTE DE DIFUSIÓN ELECCIONES MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES 2010”

Los medios de comunicación habilitados para difundir propaganda electoral en las Elecciones Municipales y Departamentales del 04 de abril de 2010 deberán presentar semanalmente a la Corte Departamental, que corresponda, el detalle de la propaganda contratada por las distintas organizaciones políticas, especificando toda la información que se detalla a continuación y de acuerdo al formulario pre elaborado por la Corte Nacional Electoral.

1.- Nombre del medio: y frecuencia.

Ejemplo: UNITEL CANAL 2 LA PAZ

RADIO PANAMERICANA 96.1 FM LA PAZ

2.- Periodo Semanal: Los reportes deben ser presentados semanalmente, es decir de LUNES a DOMINGO, favor mencionar el rango de fechas

Ejemplo: DEL LUNES 08/Febrero AL DOMINGO 14/Febrero

Si la difusión no comprende la semana completa, especificar los días de difusión: DEL JUEVES 11/Febrero al DOMINGO 14/Febrero.

3.- Fecha: señala la fecha de envío del reporte.

4.- Nombre del Anunciador: Indicar el Nombre del Anunciador, es decir la Organización Política.

5.- Responsable del Medio: Facilitar el nombre del Responsable de la Pauta, para realizar consultas u observaciones.

6.- Pauta: Especificar el alcance de la Pauta.

Ejemplo: Nacional; Local (Especificar la ciudad).

7.- Programa: Nombre del programa en el que se difunde la propaganda.

8.- Horario: Hora de difusión del programa

9.- Semana: Detallar los días de la semana y debajo de ellos indicar la fecha correspondiente.

10.- Título del Spot: Indicar el nombre asignado al spot y el nombre del candidato.

11.- Duración del Spot: Importante indicar con exactitud la duración del spot.

12.- Total de Pases: Total de pases por programa en la semana reportada.

13.- Total de segundos: Total segundos por programa en la semana reportada.

14.- Costo Seg. Bs.: Es el costo en Bolivianos por cada segundo difundido.

15.- Costo Total Bs.: Costo de lo difundido por programa durante la semana reportada.

16.- Total Pases por día: Total de pases difundidos por día.

17.- Total Segundos por día: Total de segundos difundidos por día.